

Fortecс

О П Р Е Д Е Л Я Я В А Ш У С П Е Х

ОТЗЫВЫ

НА 4-Х ЧАСОВОЙ ИНТЕНСИВ
КАК СОЗДАВАТЬ ОПИСАНИЯ ВАКАНСИЙ,
КОТОРЫЕ СРАБОТАЮТ
НА ПОДБОР ТОГО САМОГО КАНДИДАТА
5000 РУБЛЕЙ. ОЧНО. В МОСКВЕ

Наталья. HRD производственной компании

"Мне понравился итоговый кейс. Обычно в конце ты устаешь, и уже ничего не способно встряхнуть мозг. А тут получилось так, что кейс потребовал использовать все, что мы прошли за 3,5 часа но от обратного. Отлично зашлифовало понимание."

Екатерина. Рекрутер брокерской компании.

"Был специфический поиск, где мы долго не могли подобрать формулировку к непростой ситуации в коллективе. Объяснять каждому кандидату устали. Этот нюанс вымотал. На интенсиве мы искали фразу минут 15. И нашли. Этот формат тренинга круто учит находить верные слова".

Наталья. Рекрутер сервиса путешествий.

"Дарья интересно брифовала меня, зачем мне описание. Впервые такое встречаю. Обычно тренинги не имеют никакого входа. Платишь и идешь."

А тут на вводных вопросах получилось, что я себе лучше объяснила, зачем это нужно мне самой."

Интенсив однозначно не для тех, кто просто хочет пройти очередной тренинг."

ТУТ МОЖЕТ БЫТЬ
ВАШ ОТЗЫВ :)

Анна. Ищет python-аналитиков. Много.

"Меня сложно пронять умными словами про поиск разработчиков. Много всего повидала."

Этот интенсив не откровение. Не место пообщаться. Не тайная комната в мир другого найма."

Но.

В меня "попали" несколько техник удержания внимания: "шкала доверия" и "расстановка якорей", например. Они однозначно достроили мое видение найма."

Анастасия. Юрист, часто нанимающий сотрудников в команду.

"Я долго не была согласна с Дарьей про разделы описания. Язык "обязанностей" и "требований" дисциплинирует. Но ближе к концу осознала, что в команде мы не общаемся категориями "ты обязан" и "от тебя требуется".

Тогда зачем с этого начинать?"